

STELLENANGEBOT

Wir, die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG, veranstalten bundesweit Messen an über 50 Standorten im Jahr. Unsere Themenschwerpunkte liegen in den Bereichen Immobilien, Energie & Bau, Gesundheit, sowie Job & Karriere. Auf unseren Messen führen wir jährlich 110.000 Besucher mit 4.500 Ausstellerunternehmen zusammen und bieten damit optimale Informations- und Verkaufsplattformen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab April oder Mai 2018 eine/n

MITARBEITER/IN IM ONLINE-MARKETING M/W (TEILZEIT 20H/WOCHE)

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Betreuung unserer Social-Media-Präsenzen
- Entwicklung von redaktionellen Inhalten und zielgruppengerechtem Content
- Steuerung von Facebook-Werbeanzeigen
- Betreuung unserer Messe-Websites (CMS)
- Analyse, Reporting und Monitoring sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Koordination und Zusammenarbeit mit der Projektleitung und externen Dienstleistern

Dein Profil:

- abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium
- mehrjährige Berufserfahrung
- Textsicherheit in Wort und Schrift
- sicherer Umgang mit den Programmen Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop
- selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise

Das bieten wir dir:

- ein dynamisches und motiviertes Team
- abwechslungsreiche Tätigkeiten
- großen Gestaltungsfreiraum

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung und darauf, dich näher kennenlernen zu dürfen. Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an:

Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG
z. Hd. Tobias Neubauer
Haubenschlostrae 3
87435 Kempten

oder per E-Mail an neubauer.tobias@messe.ag

